

Los Mejores
Lugares para
Trabajar®

en Tecnología de la Información
y Telecomunicaciones

Great
Place
To
Work®

CARIBE Y
CENTROAMÉRICA
2023



Tecnología de la Información y Telecomunicaciones

Sus principales intereses al
gestionar el capital humano



Tecnología de la Información y Telecomunicaciones:

Sus principales intereses al gestionar el capital humano



Lourdes Lira
Gerente de Investigación de prácticas

No es sólo proveer a los clientes de un servicio de excelencia e innovación a través de sus colaboradores lo que mueve al sector de tecnología y telecomunicaciones, van más allá del interés en los negocios y muestran un estilo que combina la importancia de las personas y la innovación como fuentes de desarrollo de éxito interno y externo.

En este sentido hay tres aspectos que destacan como prioridades a la hora de gestionar a su Capital Humano, el primero de es su intención por construir ambientes laborales que promueven la colaboración, el compañerismo y el sentido de pertenencia como las rutas para desarrollar su trabajo en el día a día y responder a los desafíos externos.

En segundo lugar, son organizaciones diversas e inclusivas que se fortalecen aprovechando las diferencias entre sus integrantes, valorando la experiencia, los conocimientos, los intereses y la curiosidad individual características que transforman en su tercer aspecto destacado: La innovación proveniente de la riqueza que encuentran en sus colaboradores y que saben alentar como parte natural de su negocio.

Sustentan su cultura en valores comunes tales como integridad, excelencia e innovación al mismo tiempo que a partir de estos:

Alientan a sus colaboradores a actuar con:	Al referirse a la colaboración expresan:	Invitan y esperan de sus colaboradores:
Amabilidad	Hacemos que las cosas sucedan	No tener miedo al fracaso
Propiedad	Ganar en conjunto	Predisposición a la acción
Integridad	Espiritu de equipo	Apunta a lo extraordinario / Shoot for extraordinary
Responsabilidad /Accountability	Enseñar a los otros a pescar	Piensa en grande / Think big
Autenticidad	Todos somos parte	Mejorar continuamente
	Dale un día libre a tu ego/ Give your ego a day off	Apuntar a las estrellas
		Se grandioso y comprometido / Be great and commitment
		Entrega algo de ti mismo/ Give something of yourself

El Sector de Tecnología y Telecomunicaciones desarrolla prácticas y programas que contribuyen a crear “Un gran lugar de trabajo para todos, sin importar quienes son o que hacen en la compañía.” Muestra de ello son las prácticas que compartimos a continuación:

Confianza: comunicación, convivencia, comunicación y aprendizaje

Actividades extralaborales.

Con ellas se busca fortalecer la interrelación entre compañeros de trabajo. Desde visitas a los go karts o a jugar boliche, actividades especiales en la oficina como parrilladas o torneos de fútbolín, hasta paseos a la playa y en catamarán, prácticas que han ido creando afinidades y amistades importantes entre los miembros de la organización.

Town Hall.

Dirigidos toda la organización o sesiones específicas para líderes del top management, en ellos se presenta el estatus de los resultados de compañía, se muestra acciones concretas donde se está viviendo la cultura, se reconocen logros y comportamientos y se brinda alineación sobre las expectativas de la compañía sobre el trabajo de todos.

Trabajo remoto.

Los colaboradores pueden elegir el lugar desde el que desean trabajar, incluyendo períodos de tiempo para que puedan hacerlo desde cualquier parte del mundo, permitiendo tener un equilibrio de vida en el que pueden estar cerca de sus familias, conocer nuevos lugares o compartir con sus compañeros, mientras trabajan.

Programa de Entrenamiento.

Un medio para compartir el conocimiento es asignar un colaborador con experiencia como entrenador a los colaboradores de nuevo ingreso, quien se encarga de acompañar al nuevo integrante para que practique y resuelva sus dudas durante su etapa inicial de entrenamiento.



Maximizando el Potencial Humano: desarrollo y la diversidad

Campañas de concientización.

Se desarrollan campañas para concientizar a la población en temas de igualdad e inclusión y charlas con profesionales en psicología. Para la celebración intercultural, todas las regiones coordinaron el desarrollo de un Recetario de Comidas, que mostrara la diversidad cultural en la que nos desenvolvemos, se realizaron videos con actividades propias de cada cultura, bailes, pintura, canto, etc. con el fin de expandir fronteras, sentirnos más cercanos con compañeros en otras latitudes y generar un sentimiento de unidad, sin importar raza, sexo o cultura.

Sesiones de entrenamiento.

Periódicamente se organizan para aprender de nuevos temas, todos los colaboradores deben estar presentes para adquirir el conocimiento. Son ellos mismos quienes comparten los nuevos conocimientos que han adquirido, de manera que los demás tengan un punto de referencia en el momento que enfrenten retos similares.

Programa de bienestar.

Implementación de un programa de bienestar digital con herramientas y recursos diseñados para proporcionar una experiencia interactiva personalizada que apoya los intereses de bienestar únicos de cada individuo. Algunas iniciativas impulsadas son: Fitness Challenge, un reto digital que incita a caminar y a comer más saludable, recibiendo una recompensa económica al completar el programa. Se invita a los miembros del equipo a participar en grupo para crear conciencia colectiva sobre la importancia de la salud.

Continuación de estudios

Se apoya a los colaboradores para que continúen estudiando, teniendo consideración en los horarios, se paga un bono de graduación, cuando se trata de un colaborador es senior y desea obtener un nuevo título profesional se le apoya con el 50% de su mensualidad





Liderazgo efectivo: comunicación directa y oportuna líder – colaborador

Sesiones de estrategia.

El Responsable de Estrategia trabaja bajo un programa que se enfoca en la constante comunicación con los diferentes equipos de trabajo a través de sesiones periódicas. En estas sesiones se reúne de manera individual con cada uno de los líderes de las diferentes áreas para calibrar la alineación del departamento con la estrategia empresarial, mantener una buena comunicación, identificar necesidades, escuchar sugerencias o puntos de mejora, de manera que todos los líderes estén involucrados en el proceso estratégico de la organización y que la información compartida dentro de estas sesiones sea tomada en cuenta y tenga impacto en la estrategia.

Reuniones trimestrales.

en forma trimestral se llevan a cabo sesiones en línea con todos los colaboradores para hablar acerca de los objetivos operacionales al igual que de la estrategia y como cada uno de sus roles y atribuciones impactan la estrategia corporativa. En estas reuniones también se proporciona información general y los objetivos a futuro. El propósito facilitar para los equipos de trabajo tener clara la estrategia general y poder hablar inmediatamente de cualquier cambio que ocurriera en la estrategia.

Kick-off departamental.

Anualmente se lleva a cabo el Kick-off por departamento, en donde se revisan resultados, metas y objetivos del área específica, esta sesión es aprovechada para compartir y fortalecer la integración en el equipo de trabajo.

Sesiones uno a uno.

Reuniones entre el líder y el colaborador en un ambiente de confianza, en el que los colaboradores se sientan cómodos y libres para hacer cualquier pregunta o comentario y los líderes puedan proporcionar información detallada sobre la estrategia de la organización, el rumbo del negocio y los objetivos.

Innovación: abierta y colaborativa

Blog Técnico

Construido por los colaboradores sobre cosas que van aprendiendo y donde describen los pasos a seguir para solucionar un problema o maneras de evitarlo. Se recompensa su contribución mediante puntos que posteriormente son cambiados por productos.

Centros de excelencia

Creados con el objetivo de promover la innovación son liderados el Responsable de Tecnología y el equipo de líderes de innovación se encargan de gestionar cuatro áreas fundamentales de trabajo relacionadas con la ideación, mejores prácticas, actualización técnica y liderazgo intelectual. Para llevar a cabo sus funciones se apoyan en la participación de los colaboradores que deseen integrarse.

Facilities

Diseño de un espacio físico colaborativo cuya esencia es la apertura, el trabajo en equipo y la comunicación. El espacio está dedicado a la socialización, colaboración y reuniones presenciales mensuales para promover el intercambio de ideas, la creatividad y el bienestar de los colaboradores.

Foros

Su objetivo es generar un espacio para escuchar directamente a los colaboradores sobre la manera en que pueden mejorarse los procesos, brindar soporte y acompañamiento, de forma que esto se traduzca en una mejor experiencia al cliente. Durante la sesión se realizan preguntas base a partir de donde surge la conversación, los participantes tienen la libertad de proponer, externar sus opiniones y escuchar a sus compañeros.



**Los Mejores Lugares para Trabajar®
en Tecnología de la Información y Telecomunicaciones**

Posición	Organización	Ubicación
1	CISCO	Costa Rica
2	Tigo	Guatemala
3	Dell Technologies	Panamá
4	Elaniin	El Salvador
5	Tigo El Salvador (Millicom)	El Salvador
6	Remitly	Nicaragua
7	Silverline	El Salvador
8	FusionHit	Costa Rica
9	Encora	Costa Rica
10	GEP de Costa Rica S.A.	Costa Rica
11	The Lifetime Value Company	Costa Rica
12	GoTo Technologies	Guatemala
13	ForfinDR SRL	República Dominicana
14	Grupo Babel	Una Sola Operación Regional
15	OKTARA	Una Sola Operación Regional



Los Mejores Lugares para Trabajar®

Great Place To Work® Caribe y Centroamérica
CAM_Contact@greatplacetowork.com
www.greatplacetoworkcarca.com

Great Place To Work®